



Väitöstiedote

13.9.2014

## Renessanssi-yrittäjä tekee ”omaa juttua”

<b>Väitöskirjan nimi</b>	Renaissance Entrepreneurship: A Grounded Theory of Entrepreneurial Recycling Renessanssi-yrittäjyys: uusi teoria yritteliästä kierrättämisestä
<b>Väitöskirjan sisältö</b>	<p>Ken Austin yhdisti hot rod -harrastuksensa hammashoitolaiteiden valmistukseen, ja tuloksena syntyi moderni hoitotuoli. Steve Jobs yhdisti kalligrafian tietokoneiden valmistukseen, tuloksena laajat kirjasinvalikoimat. Olivatko he poikkeuksia? Markko Hämäläisen mukaan näin ei ole, hän tarjoaa väitöskirjassaan ”Renessanssi-yrittäjyys: uusi teoria yritteliästä kierrättämisestä” erilaisen näkemyksen yrittämisestä.</p> <p>Renessanssi-yrittäjyys tarkoittaa intohimoista monialaisuutta ja osaamisen sekä voimavarojen luovaa kierrättämistä eri projektien välillä. Renessanssi-yrittäjän erottaa muista yrittäjistä se, että häntä ajaa tarve tehdä ”omaa juttua”. Hämäläinen kutsuu tätä yrittämisen motivaatiota sopivuuden tarpeeksi. Sopivuus muodostuu siitä, että yritystoiminta vastaa yrittäjän tietoja, taitoja, verkostoja, elämäntilannetta, arvoja ja piileviä kykyjä. Kun yrittäjä tuntee, että jokin uusi toimintamalli tai aktiviteetti sopii hänelle, hän sitoutuu siihen yhä syvemmin, ja tuloksena on intohimoinen projekti.</p> <p>Tutkimuksen yllättävin löydös liittyy siihen, että projekteja kierrätteessään yrittäjät usein täysin saumattomasti yhdistelevät aktiviteetteja elämänsä eri osa-alueilta. Harrastukset ja yksityiselämän toiminnot, samoin kuin aikaisemmin epäonnistuneilta vaikuttaneet yrittelmät, voivat myöhemmin tulla osaksi uutta ja menestyksekkästä liiketoimintaa.</p> <p>Hämäläisen teoria tarjoaa työkaluja paitsi yrittäjille itselleen myös heidän rahoittajilleen, joiden tavoitteena on sitouttaa yrittäjä tämän perustamaan yritykseen. Yrittäjän into pysyy yllä, jos hänelle tarjotaan organisaatiossa mahdollisuus luovaan kierrättämiseen ja itselleen sopivien projektien käynnistämiseen.</p>
<b>Väitöskirjan ala</b>	Tuotantotalous, Yritysstrategia ja kansainvälinen liiketoiminta, yrittäjyys
<b>Väittelijä</b>	Markko Hämäläinen, diplomi-insinööri Syntynyt Helsingissä 1968
<b>Väitöksen ajankohta</b>	24.10.2014 klo 12
<b>Paikka</b>	Aalto-yliopiston perustieteiden korkeakoulun AS1-sali, Otaniementie 17, Espoo
<b>Vastaväittäjät</b>	professori Benjamin Lichtenstein, University of Massachusetts Boston, Yhdysvallat, ja professori René Mauer, RWTH Aachen University, Saksa
<b>Kustos</b>	professori Ilkka Kauranen, Aalto-yliopiston perustieteiden korkeakoulu, Tuotantotalouden laitos
<b>Perustieteiden korkeakoulun väitöskirjat</b>	<a href="https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/52">https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/52</a>
<b>Väittelijän yhteystiedot</b>	Markko Hämäläinen, Tuotantotalouden laitos, PL 15500, 00076 Aalto p. 0500-352716, markko.hamalainen@aalto.fi